



小さな会社のホームページ戦略

～ 低予算で最大限の効果を ～



ビークプロモーション株式会社

小さな会社でも検索に強く、 集客を生むサイト制作の為に。

<目次>

第1章 小さな会社ほどホームページに注力を

- 問い合わせ前に、必ずホームページを見る時代に
- 多くの中小企業のホームページは古く、そしてダサイ
- ホームページの戦略次第で、競合に差をつけられる

第2章 小さな会社のホームページ戦略

- 初期制作費や更新費用を抑える
- ぱっと見でユーザーの心を掴む
- レスポンスwebデザイン
- 検索で勝つことが、ホームページ集客の近道
- SSL通信化で、情報セキュリティ
- 訪問者数や検索ワードなど、アクセス情報を解析する
- web集客をロジックするビークプロモーション
- 制作料金プランのご紹介

第1章

小さな会社ほどホームページに注力を

問い合わせや購入の前に、 必ずホームページを見る時代に。

■ネット上での情報収集の時点で、ほぼ購買プロセスが完了する。

近年のインターネットや情報デバイスの発達により、お客様が商品の購入やサービスの予約を行う場合、あらかじめ企業や店舗のホームページをパソコンやスマホで閲覧し、必要な情報を収集しています。

今ではネット上で購買プロセスの60%を済ませるとも言われています。

また、情報の飽和により、GoogleやYahoo!などの検索サイトでキーワード検索を行った際、上位に表示されないホームページは埋もれてしまい、情報発信ツールとしてほとんど機能しないケースも増えてきています。

■消費者の行動モデル「AISAS」

現在、商品の購入やサービスの利用を検討する場合、以下のような行動をたどると言われています。



つまり、お客様主導で興味関心を高められた際、しっかりと検索にヒットし、的確な情報を提供しなければなりません。

多くの中小企業のホームページは古く、そしてダサイ。

■購買意欲・入社意欲をすぐネガティブなイメージを与えてしまう

HPのリニューアルをご提案した際に、「とりあえずHPはあるからいいよ」とお答えいただく企業も未だに少なくありません。もし、ただあるだけのHPが、見た人に悪い印象を与えたり、購買意欲を失わせるとしたら、どうでしょうか？

ホームページの需要を理解されていない企業ほど「古臭い」ホームページから脱却できていない傾向にあるように思います。

ホームページは「情報発信」としての役割の一方で、企業のイメージを伝えるブランディングツールとしての側面も合わせ持ちます。

あなたがお持ちのホームページは、「古臭いホームページ」や、個人で作成した「テンプレートサイト」ではありませんか？

ホームページはあなたが提供するサービスの1つとして、高品質なデザインやしっかりとした情報を掲載する必要があるのです。

古臭い



あつ…（閉じ）

テンプレート（自作）



大丈夫？

お客様＆就活生

お客様＆就活生

デザインされた HP



安心！

いいね！

お客様＆就活生

ホームページが
長らく古臭い理由

古臭いホームページが与える
「マイナス面」を考慮できていない。

コスパの高い
制作会社に依頼する。

ホームページの戦略次第で、 競合に差をつけられる。

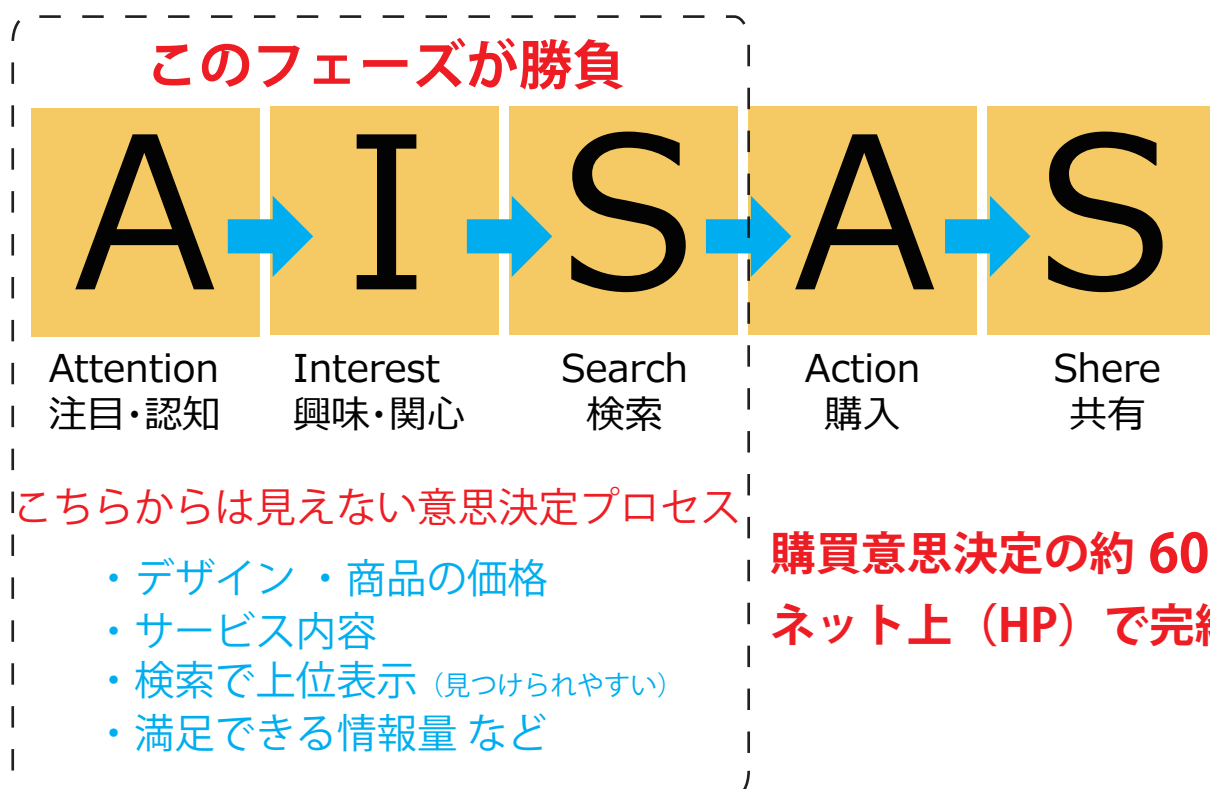
■戦略を持ってHPを運用している会社は非常に少ない

ホームページの重要性を理解していながら、具体的な戦略を持って運用を行っている企業はほとんどありません。デザインに満足しただけで、その後は特に何もせず、じっと問い合わせを待っている状態です。

HPはメールや電話、訪問などと比較しても、「最も多くお客様と接触する場」になりますので、HPのデザインや運用方法が売り上げに大きく関わっていることがわかります。

■消費者の行動に合わせた訴求を行う

お客様に選ばれるためには、下記のような消費者行動に合わせた訴求を行うことが必要となります。



第2章

小さな会社のホームページ戦略

初期制作費用を抑える。

■ホームページは小さく生んで大きく育てる

小さな会社には、ホームページにかけられる予算があまり多くありません。制作会社によって異なりますが、ほとんどが下記の名目で費用がかかります。

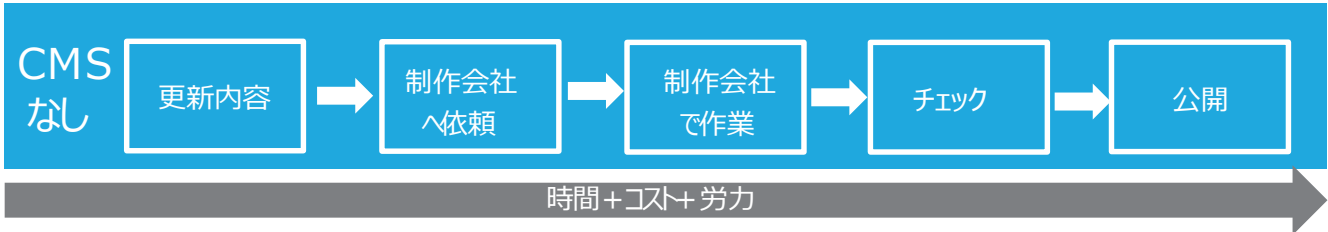
費用	内容
初期費用 相場：約 40 ～ 100 万円 TOP+10P 程度	プレゼン費用、デザイン費用、ページ制作費用、ディレクション費用、サーバ・ドメインの初期費用など
管理費用 相場：2 ～ 5 万円	ページ更新・追加制作費用、サーバ・ドメインの月額費用など

初回にかかる費用はできるだけ抑えて、長く運用できる体制を確保しておくことが肝心です。初期制作費を抑えるためには、最低限必要な情報や機能を備えた10ページ程度のホームページから検討を始めましょう。

更新費用を抑える。

■世界標準のCMS (コンテンツマネジメントシステム) を利用する

高機能CMS「WordPress」を利用することで、管理会社への細かな出費や時間的なコストを大幅に軽減することができます。ビジネス速度を向上することで、コストや労力を抑え、生産性を高めることが可能です。



小さな会社の
ホームページ戦略

カスタマイズしやすく、こまめに更新できる
WordPressで制作を行う制作会社を選ぶ。

ぱっと見でユーザーの心を掴む。

■ネット上の人格はとてもせっかち

ホームページを訪れる人は、誰もが何かしらの目的を持ってやってきます。その目的をいち早く解決するために訪れていますので、サイトに入った直後に「違うな」と思われた途端、すぐに離脱されてしまいます。

まずはこの「ぱっと見」をクリアしない限り、お客様の選択肢に入らず、選ばれることはありません。



★キャッチ = ニーズ

① 目的との合致 ② サイト名 ③ 安心感

お客様を離脱させない「ロジック」

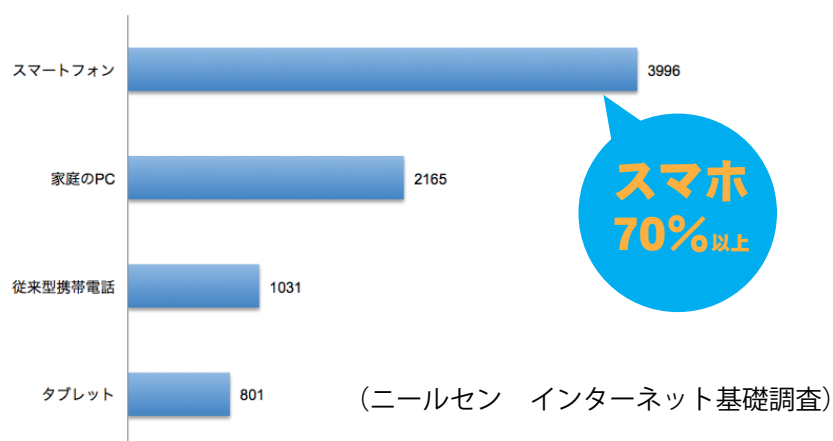
情報の飽和に伴い、ぱっと見で判断される時間は**2～3秒**ともいわれています。デザイン性を高め、詰込み過ぎない「**集客の視点**」を持った作りを心掛ける必要があります。

スマホ対応は必須。

■ネット情報はスマホでの閲覧が7割以上

インターネットの利用者に、使用端末のアンケートをとったところ、その7割以上が「スマートフォンを使用」という回答結果になりました。店舗はもちろん、企業サイトもスマホに対応することが必要となったのです。

Q. インターネットで
利用する端末は？



スマホ
70%以上

■今後のデバイスにも対応できる「レスポンスwebデザイン」

日々革新的な発達を遂げる情報デバイスに、ホームページも対応していく必要があります。レスポンスwebデザインは、それぞれの画面幅に合わせ、自動で最適なレイアウトに変えてくれますので、今後新機種が出るたびにサイトリニューアルを行う必要はありません。



スマホ非対応のサイトは、7割の人に何らかの不便をかけてしまっていることになります。

小さな会社の
ホームページ戦略

レスポンスwebデザインで制作する。

検索で勝つことが、 ホームページ集客の近道。

■検索キーワードに対して上位表示させるメリット

一般的に、商品やサービスの情報をネットで探す際、「○○ ××」といったキーワードで検索を行います。SEOとは、GoogleやYahoo!などの検索エンジンでのキーワード検索で、上位表示させるための対策全般を指します。※SEO=Search Engine Optimization

検索結果では、多くても上位1~2ページまでしか見られませんので、上位表示させることで初めて競争のスタートラインに立てたといえます。

さらにこれが1ページ目の1~5位程度に表示できれば、お客様の有力な選択肢として数えられる可能性も高まります。

最低限の SEO 対策

- ①キーワードボリューム調査
- ②キーワード設定
- ③Googleマイビジネス設定
- ④リンクビルド
- ⑤サイト更新頻度



上位表示できなければ、
そもそも選択肢に入らない！



当社 HP 制作サイトの
SEO 成果

岩手 ホームページ制作

→**1位**(検索数:約 1,460,000 件)※4/12現在

盛岡 ホームページ制作

→**2位**(検索数:約 192,000 件)※4/12現在

SEO 対策は具体的なノウハウを必要とするため、
しっかりとした実績のある会社を選びましょう。

小さな会社の
ホームページ戦略

SEO対策に強い会社とタッグを組む。
なるべくホームページを更新する。

情報セキュリティは強固に。

■企業に求められる「個人情報の保護」

せっかくデザイン性の高い、企業としてのブランド力を高めたホームページでも、情報漏えいによる信用力低下のリスクを孕んでいます。

フォームなどで得た情報は、「個人情報保護法」により、安全な管理及び漏えいのリスクに常に備える必要があります。

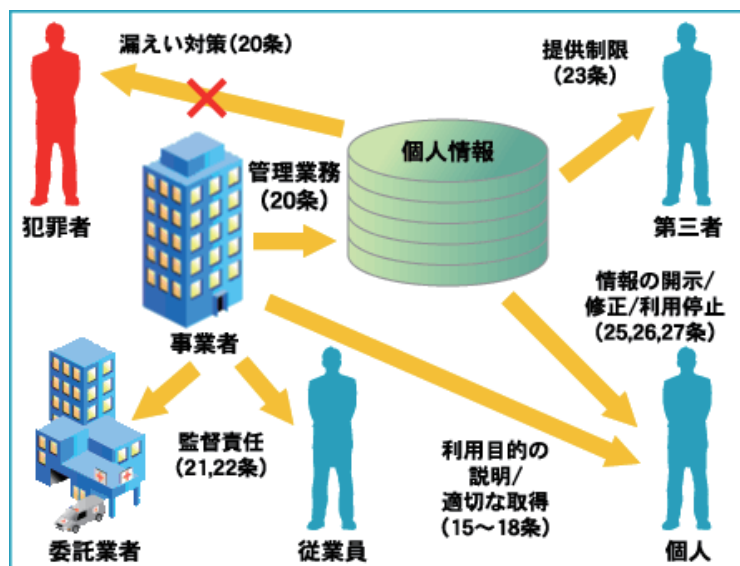
■SSL通信 (https化)



SSL (Secure Sockets Layer)

SSL は、インターネット上でデータを暗号化して受信する仕組みです。個人情報などの重要なデータを暗号化して通信することができます。

■個人情報保護法 (第20条)



個人情報取扱事業者は、その取り扱う個人データの漏えい、滅失又はき損の防止その他の個人データの安全管理のために必要かつ適切な措置を講じなければならない。

Think it : 個人情報保護に関する事業者の義務

情報取扱いの
リスク

法律違反

情報漏えい

信用低下

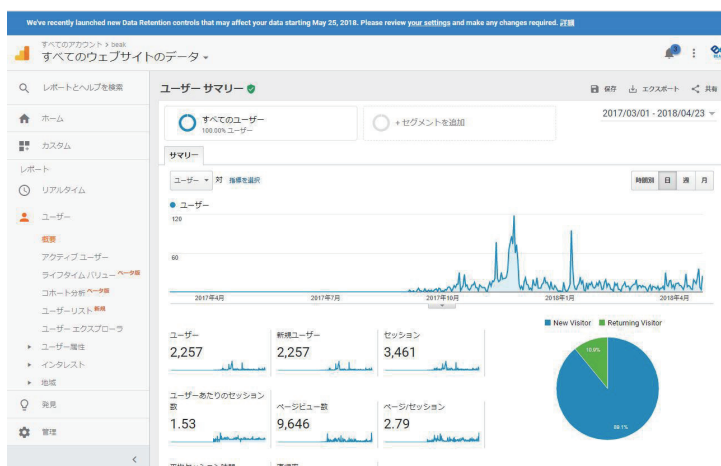
小さな会社の
ホームページ戦略

新規制作サイトは必ずSSL通信化に。
既存サイトも早急にSSL通信に取り組む。

訪問者数や検索ワードなど、アクセス情報を解析する。

■Google Analytics (アクセス解析)

ホームページに訪れたユーザーの動向や、滞在時間などを解析することが可能です。手に入れたデータから、どのサービスが注目されているかなどを推測し、今後の営業活動に取り入れていくことができます。



ユーザー数、セッション、PV数、ページ閲覧率、直帰率、セッション時間などを任意期間で確認できるアクセス解析ツール。

■Google Search Console (SEO支援ツール)

SEO対策に欠かせない「実際の検索ワード」や「被リンク数」などを確認できるツールです。



index状況、検索クエリ、サイトへのリンク、内部リンクなどの解析から、構造化データのマークアップまで支援してくれるSEO支援ツール。

その他にもホームページで様々な web マーケティングが可能に！

小さな会社の
ホームページ戦略

サイト解析やマーケティングノウハウを
取り入れ、営業活動に役立てる。

web 集客をサイエンスする会社



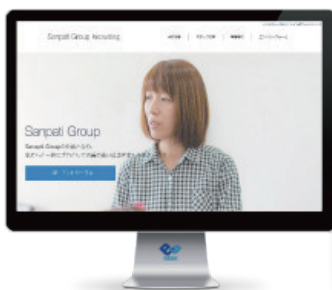
ビークプロモーション株式会社

web マーケティング会社だから、制作だけで終わらない

当社が提供するホームページ制作は、目的に合わせた3つ料金プランからお選びいただくことができ、月額費用も¥0から運用可能です。

webマーケティング会社としての事業展開も行っておりますので、デザインだけの制作会社とは異なり、具体的な集客ロジックを用いてサイト制作を行います。

当社ホームページ制作の特徴



様々な業種のトレンドにマッチしたホームページを制作します。

選べる料金プラン

すべてのプランがオリジナル制作！！

ページの増減によるお見積りも行っております。まずはご相談ください。

初期費用



スタートアッププラン

初期費用をかけずにホームページを持ちたい方
シングルページ

9,8000円～

※ページ追加：20,000円～/1P

start up

初めての制作で費用を抑えたい方や、
名刺代わりのサイトとしてお考えの方に。

¥初期制作費

9.8万円

デザイン

オリジナル
(2ページ)

その他

・メールフォーム設置
・メールアドレス設定



スタンダードプラン

オリジナリティのあるホームページを作成したい方
TOP+10ページ

300,000円～

※ページ追加：12,000円～/1P

standard

独自のデザインでホームページを作成。
ビジネスのサイトにおすすめです。

¥初期制作費

30万円
(税抜)

デザイン

オリジナル
(10ページ)

その他

・メールフォーム設置
・ロゴ制作



ハイクオリティプラン

動きのあるサイトや、ネットショップを作成したい方
TOP+20ページ

550,000円～

※ページ追加：12,000円～/1P

high quality

ネットショップや、他とは一味違うサイトを。
ご要望に応じたサイト制作を行います。

¥初期制作費

55万円
(税抜)

デザイン

オリジナル
(20ページ)

その他

・メールフォーム設置
・ショッピングカート等

+

運用費用

サポート

3か月サポート 20,000円/月

年間サポート 10,000円/月

サポート内容

・WordPressのレクチャー ・新着情報の更新 ・アクセス解析レポート

・WordPressのレクチャー ・新着情報の更新 ・SEO基本施策 ・サーバー、ドメインの取得・管理

今なら初期費用から 10%割引してご提供！

・本資料をダウンロードいただいた方限定で、
初期費用のお見積り金額より 10%割引させていただきます。
お気軽にお問合せください。

※上記は全て税抜金額です。



本資料に関してのお問合せや、ホームページ制作および広告運用に関するご相談は、
下記までお気軽にご連絡ください。



ビークプロモーション株式会社

〒020-0135

岩手県盛岡市大新町6番35号

アイビル大新町2F

☎019-613-9381

<営業時間>9:00~18:00(土・日・祝日を除く)

